



María de la Riva Diez

Responsable de Marketing y Comunicación

Mobile:
636-18-38-63

Email:
mariadriva@gmail.com
maria.delariva@clustertic.net

Website:
<https://delarivamaria.wordpress.com/>

Linkedin
www.linkedin.com/in/mariadelarivadiez/

Responsable de Marketing y Comunicación, Cluster TIC de Asturias, Gijón, enero 2023-actual

- Gestión integral de la comunicación corporativa (interna y externa).
- Ejecución de acciones de marketing para proyectos de I+D+i, internacionalización y digitalización de pymes.
- Coordinación de la Oficina Acelera Pyme para varias empresas digitales (Red.es), fomentando la adopción del Kit Digital en zonas rurales.
- Diseño de actividades formativas y de difusión en el ámbito de la transformación digital.
- Organización de eventos

Asesora Digital/Departamento Comunicación (CTIC, Centro Tecnológico), Gijón, julio 2021- enero2023

- Desarrollo de estrategias de comunicación para dar visibilidad a proyectos tecnológicos.
- Miembro del equipo de Transformación Digital del Principado de Asturias, asesorando a pymes en procesos de digitalización (Proyectos DICA y Digicom).
- Gestión de contenidos y coordinación de campañas de difusión.

Departamento E-Commerce Massimo Dutti (Inditex) Barcelona Jun 2016- Sep 2019

- Gestión de incidencias en ventas online para España y Reino Unido.
- Coordinación logística con distintos departamentos para garantizar la satisfacción del cliente.
- Control de CRM y gestión de contenidos digitales.

Ejecutiva de Cuentas- Agencias de Publicidad- Redactora de Contenidos España 2007-2011

- Coordinación de campañas publicitarias y proyectos de diseño para clientes en distintos sectores.
- Gestión de cuentas en agencias de publicidad y medios como Cadena SER.
- Creación de contenidos publicitarios y digitales.

Formación

Curso Posicionamiento SEO, Escuela de Marketing Digital, Aula CM, Online 2021

Curso Community Manager, Escuela de marketing Digital, Aula CM, online 2020

- Gestión de Redes Sociales (Twitter, IG, Likedin, Facebook, Pinterest)
- Marca Personal
- Estrategias Digitales
- Herramientas digitales
- Storytelling
- Planes de Marketing Digital

Master Marketing y Comunicación 2007, Barcelona, Instituto Europeo de Diseño

Licenciada en Publicidad y RR.PP- Universidad Pontificia de Salamanca, 1999-2003 Salamanca

Idiomas

- Español nativo
- Inglés, nivel intermedio-alto



María de la Riva Diez



iWe can be in touch!

Mobile:

+34 636-18-38-63 (Spain)

Email:

mariadriva@gmail.com

Website:

delarivamaria@wordpress.com

Blog and portfolio

Linkedin

<https://bit.ly/3FXDGL2>

Instagram:

[instagram.com/freakmarketing/](https://www.instagram.com/freakmarketing/)

Hi, I'm María...

Professional with extensive experience in digital marketing, sales, and communication, specializing in content strategies, social media, customer acquisition, and retention. I have worked on digitalization and customer service projects in the technology, e-commerce, and advertising sectors. I am passionate about, innovation, and brand growth through digital and commercial strategies.

REMOTE Work

I am open to participate in any interesting 100x100 remote digital project linked to any global company to collaborate with people with profiles from anywhere in the world.

I am passionate about traveling, interacting with different cultures and I bet for a work by objectives delocalized.

Professional Experience

• **Marketing Manager**

Gijón, Asturias January 2023

- Creation and implementation of digital marketing and corporate communication strategies.
- Support for the commercial strategy of R&D, digitalization, and internationalization projects.
- Organization of events and webinars on technology and digitalization for businesses.
- Development of engaging content for social media, email marketing, and digital media.

Skills: Attractive content - Microsoft Office - Digital media - Creative skills.

• **PR Communication Manager: CTIC Information and Communication tech Center.**

Gijón, Asturias Jun 2021-January 2023

- Participation in digitalization and business training projects within the DICA program.
- Creation of digital content and communication strategies.
- Organization of training sessions and events for SMEs on digital innovation.

Skills: Attractive content - Microsoft Office - Digital media - Creative skills.

• **ECommerce Departament Massimo Dutti (Inditex Group)**

Barcelona Jun 2016- Sep 2019

- Managed international clients via email, phone, WhatsApp, and social media.
- Ensured customer satisfaction and retention in global markets.
- Supported the implementation of omnichannel customer service strategies.

• **Account Executive - Advertising Agencies - Content Writer**

Spain 2007-2011

- Created and managed advertising campaigns for clients from various sectors.
- Developed marketing strategies and digital content.

Academic Background

Digital Marketing Course (Community Manager) by Aula CM, Madrid, 2121

- Social Media Management (Twitter, IG, LinkedIn, Facebook, Pinterest)
- Personal Branding
- Digital Marketing Plans
- Digital Copywriting

Master in Marketing and Communication, Barcelona 2007, Instituto Europeo de Diseño, Barcelona

Degree in Advertising and Public Relations - University of Salamanca 1999-2003 Salamanca (Spain)